

通融兼具 互利共赢

——“一带一路”语境下高职艺术设计矩阵式教育与产业融合新思路

文/广东文艺职业学院 张丹丹

历史上,海上丝绸之路承载着沿线国家不同族群的海洋活动和海洋人文精神,促进了东西方物质文明与精神文明的接触、交流、互动与友好往来,推动世界历史不断向前发展。人类世界是一个相互联系、相互交往、相互影响的世界,任何一个民族国家的形成发展都不能游离于其周围的世界。中国作为一个文明古国,也是在不断的对外开放交往中走向世界的。

2013年9月和10月,习近平主席在出访中亚及东南亚地区和国家时提出了“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”建设的战略构想。2015年3月28日,国家发展改革委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》,至此,“一带一路”建设战略正式启动。

21世纪的“一带一路”旨在促进经济要素有序自由流动、资源高效配置和市场深度融融,是构建区域合作新模式,推动区域合作向更大范围、更宽领域、更高水平拓展的重大战略创新。需要特别关注的是,虽然“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”都使用了“丝绸之路”这个词汇。但是,“一带一路”并不仅仅是要重建历史时期的国际贸易路线,也不仅仅是一个空间的概念,更多使用的是“丝绸之路”的文化内涵,即和平、友谊、交往、繁荣,这就是《愿景与行动》倡导的核心理念。

随着“一带一路”战略的不断展开与深入,人们的认知也出现了多元化及不同层次的取向,特别是对文化产业发展问题。在全球化的时代,文化竞争成为国家综合竞争力的重要内容,如何在竞争中实现合作发展而不是导向冲突甚至战争,需要有文明包容的自信和自觉,也就是尊重文明样式的多样性,承认文明主体的平等性,增强民族文明的互鉴性。费孝通先生提出:“各美其美,美人之美;美美与共,天下大同”。人类文明因包容才有交流互鉴的动力。一切文明成果都值得尊重,一切文明成果都值得珍惜。正如习近平主席所说:“只有交流互鉴,一种文明才能充满生命力。只要秉持包容精神,就不存在什么‘文明冲突’,就可以实现文明和谐”。这个全新的宏伟战略构想,从历史深处走来,跨越时空,融通古今,连接中外,顺应和平、发展、合作、共赢的时代潮流,承载着

丝绸之路沿途各国发展繁荣的梦想,赋予古老的“丝绸之路”以崭新的时代内涵。

社会的进步离不开教育这块基石,教育要跟上新政的脚步。作为一名艺术设计教育者来说,艺术设计教育与产业在“一带一路”语境下如何传承与创新,深度融合,体现时代精神并实现互利共赢的确是一个新的研究课题。笔者认为,“一带一路”的核心理念不单单强调的是互联互通过程中的经济合作关系,更重要的是其文化资源的价值发现及文化平台的合作机制建设。因此,文化、教育等领域不能等待渠道铺设好再加入其中,而应以更加开放的胸怀和更积极的实践主动融入这一战略进程中。

广东是海上丝绸之路最重要的“文化节点”,历史上基于文化上的共同性和认同感,使岭南文化在沿线各国得到很好的传播。广东文艺职业学院艺术设计系根据广东省建设“文化强省”政策,充分发挥广东的地缘及岭南文化优势,依托广东省文联及各行业协会文化资源,注重对文化区域文化的开掘和传播,全面提高人才培养质量,为建设广东文化强省,繁荣广东文化产业,壮大广东文化产业培养更多创新型技术技能人才。为此,艺术设计系切实加强职业教育专业建设和内涵发展,同时,不断满足产业要求,适时调整专业结构和教学内容,切实推进政校行企合作培养模式的改革创新,不断进行积极有益的探索。

一、充分发挥区域优势,积极打造开放合作的载体和平台

2008年,广东文艺职业学院启动人才培养工作水平评估工作,初步探索校企合作、协同育人之路,推行以项目导入、企业评价、开发校企合作教材等教学改革,最终形成了“技能+创意”的人才培养模式和“服务区域经济,传承岭南文化”的专业特色。

2011年,艺术设计系装潢设计专业成为中央财政支持高等职业学校专业建设发展项目,与企业合作共同制定人才培养方案,探索建设“服务区域经济”与“融入岭南文化”一体化的人才培养模式。

2014—2016年,学院进行“创新强校工程”规划建设,